

# Roberto Benigni in Altichieri il Poeta di una Nazione allo sbando in crisi di tutti i Valori etico - economici

Depero? Logo di radio 3 Suite: Uccidiamo il chiaro di Luna.

100 anni di Futurismo

DOPO LA DISFATTA OVVIA, MATEMATICA DI VELTRONI E SORU (2 LEADER IMPROBABILI)

BENIGNI IN ALTICHIERI CONSOLA LE PIAGHE APERTE NELL'ANIMA DEL POPOLO DI SINISTRA

E FA SGANASCIARE BIPARTISANLY ANCHE IL CARO, AMATO FRATELLO POPOLO DI DESTRA

**INOLTRE: GLI AFTERHOUR TRADISONO I MILLENNIAL ... che flop pazzesco!**

*lunedì sera, 17 febbraio 2009*

I serata SanRemo, ancora e sempre il SuperShow di TUTTI I (MULTI, NO-SOCIAL, SOCIAL) MEDIA no.1 in Italia. Ma questa volta i social media sono in fermento: spopola Povia. Passa e "percola" tra blog, vie e piazze virtuali il Caso Povia ormai decollato: sinora il più grande fenomeno di marketing del 3° Millennio. E sarà duro far meglio.

COME SEMPRE, da tanti anni: PER GODERLO PROPRIO AL MAX S. REMO ("vado al Massimo", diceva un cocainomane padano diretto al Circo omonimo. Per una festa del Grande Assessore Creativo e populista, Niccolini anni '70), in modo trasgressivo, irridente e sorridente (s'imparano divertendosi anche tante piccole cose: minuzie di musica, storia e tecnica pop-rock, industria discografica, backoffice della "société du spectacle"), sintonizzarsi sulla Gialappa's. Solo il video - senza audio - in TV; ed audio su rai-radio2: dalla radio stessa, o via web. Nel secondo caso, scontare i soliti 5" circa di ritardo dell'audio via web: creano un ulteriore, triplo effetto estraniante, davvero piacevole e come inebriante, tipo LSD; non corrispondono mai parole-musica ed espressioni-immagini.

Effetti estranianti di PURA avanguardia (futurismo - surrealismo - situazionismo), che non guastano al SuperShow: lo svelano e lo mettono a nudo, ma senza togliergli l'Aura Sacrale pre-Moderna, l'Unicum di Sanremo.

Ma persino i dissacranti Gialappa riconoscono il Sacro, quello Vero in una delle sue ultimissime apparizioni sul pianeta laico, secolarizzato dalla *Mort de Dieu*: tacciono e lasciano volentieri la scena al Gigante-Dante Benigni in Altichieri. Lo adorano, e spengono per mezz'ora il loro laico IPER-criticismo.

Oltre 14 milioni con Bonolis ("Tremava la platea, sembrava un terremoto. Cazzarola, erano vivi.. Tanti Lazzaro tornati tra noi", meno ribollito di SuperPippo), e 61% share (15 milioni?) nei 31' SUBLIMI di bob benigni in altichieri (lui stesso non saliva a questi livelli artistici puri, da anni; ha sbagliato un pò tutti gli ultimi film, dopo Daunbaillò). Bob Dante "non nomina" proprio il Cavaliere x i primi 25' - lavora su un testo densissimo e scoppiettante, DAVVERO BRAVI GLI AUTORI DI BOB, che tira 2-3 fuochi d'artificio ed 1 siluro subacqueo in ogni frase e ti lascia senza respiro, non fai in tempo a ridere FUORI, ti ridi DENTRO come un pazzo. Excerpts:

1. mina (aveva mandato un inutile video da studio): con Bin Laden è l'unica che comunica solo via video
2. Consiglio al Cav.: vuoi diventare Mito, INDISPENSABILE? SPARISCI pure tu: ma non a Lugano, più lontano
3. Amo Napoli. Tu vo' fa' o Napulitano - pensa sempre O Cavaliere passando sotto il Colle



4. Ha vinto Berlusconi, un sardo che non conoscevo. Ma a Berlusconi non gl'interessa nulla la Sardegna: la Corsica sì, c'ha tutti i parenti là. ... Lui dice che è un pò più alto di Napoleone, la Questura dice che è un pò più basso.
5. Rialzati Valter, cosa vuoi che sia la Sardegna, c'è Montecristo --- sì, prenderemo la maggioranza nelle Eolie
6. Una lunga tiritera esplicitam. sessuale (in fascia protetta: circa 10.30 pm, ma al Poeta licet) su iva zanicchi che poco dopo (eliminata) canta "senza amore"- "dura di più": le consiglia qualcuno che deve durare per la fama che ha a letto: il Cav.!!! Iva, a differenza di altre persone di poco Spirito, non s'incavola (dice ai Giala: "ero in camerino, non l'ho sentito, ma può dire ciò che vuole"; i Giala: "ma sì, è tutta pubblicità: poi se ti prende per i fondelli vuol dire che ti vuol bene"). Il giorno dopo Iva Z. sempre sincera, s'inchina al Poeta, solo che confessa - già non era tanto sulle sue, e le notizie gunte in camerino l'hanno completamente schizzata fuori. "Io mi son beccata l'eliminazione".
7. C'è l'oggetto d'attenzione di media e pubblicità gratis cercasi - di Bovia (le top EXECUTIVE Bus. Schools se lo contendono per la Honoris Causae), sempre la stessa, identica canzone. Questa stessa musica, con testo sull'amico Luca (era Rudy) omo triste che non andava con le donne x non tradire sua madre (questa non è male: in Italia pure i gay son Mammisti e Mammoni - un bel pezzo di sociologia sessuale che SOTTOSCRIVIAMO!!!); ed il casino, vesti stracciate per finta e recita che non convince nessuno, degli imbecilli e politicamente pervertiti (ditemi voi: come si fa a fare un altro alienante, collettivo e socializzante PARTITO, persino di una questione del tutto individuale, intima? Stavolta Benigni in Altichieri non scherza più, ed espropria Arcigay d'Autorità, li mette a tacere (e taceranno, sbalorditi), in una operazione di SUBLIMAZIONE delle loro futili chiacchiere da barbiere, gay.

Bob si fa carico del popolo omo sfruttato non solo da Marketing&Moda, ma persino dai parassiti e sindacalisti auto-nominatisi nel suo seno, e LO LIBERA, LO SDOGANA COME NESSUNO AVEVA FATTO PRIMA IN ITALIA. Nessuno! QUESTA E' STORIA in the making, RAGAZZI! Quante mamme-e-papà, e quanti loro figli soffriranno di meno, da oggi in poi? Tanti, tanti. Oggi l'eterno bambino-poeta ha liberato un bambino dentro di noi, ha cambiato (per sempre?) la nostra storia culturale.

**Un uso rivoluzionario della piattaforma di comunicazione di massa, che sarà studiato per decenni negli Atenei di tutto il mondo, a fianco e complemento del business model vincente di Povia (by far la migliore misura contro la crisi che sia stata sinora inventata in tutto il mondo). Alla fine, senza volerlo Povia ha fatto del bene: lui pensava solo a risparmiare spese di marketing, ma il triangolo con Benigni ha fatto del Bene.**

In un attimo Bob cambia registro dall'ipercomico al dantesco; legge INTERA una dolce lettera di Oscar Wilde dalla prigione all'amico 21enne, un puro inno di Amore. Bob denuncia con vigore l'Inghilterra di 1 secolo fa e ripete ben 3 volte, per scolpirlo in memorie labili che, a Oscar, l'hanno torturato e poi "ucciso" [come poi faranno con Alan Turing, l'Eroe no. 1 di WW2, i vigliacchi puritani Figli di Cromwell - ndr by efa].

*"Lo sapete perché hanno mandato gli omosessuali ai campi di concentramento? Solamente perché amavano un'altra persona".*

Oltre al Maestro. Un caso da manuale, invece, di bizinez failure. Come lavorare 10 anni bene a fidelizzare i Millennials, e poi giocarsi in una sola serata (tipo Pupo al casinò).

Prevista, RIGOROSAMENTE PIANIFICATA e TAROCATA (dagli After & Bonolis) eliminazione degli Afterhour.

Andati di proposito, strategicamente, apposta li in casa dell'Amico \ Nemico per poi lagnarsi come hanno fatto in modo mentecatto, prevedibile e sciatto nei TG del DAY AFTER, gli After (una volta erano seri, adesso son MARKETTARI, qualsiasi musica facciano, se la possono tenere - NON LA VOGLIAMO PIU'). COSA NON SI FA PER IL MERCATO?

Ma gli scemiscemi pagano un prezzo altissimo di **disaffezione nei circuiti di auto-organizzazione e groupie**: IL BILANCIO (affettivo, ERGO anche **effettivo, nella oikos-nomos dei dischi venduti**) SARA' CERTAMENTE MOLTO NEGATIVO (glielo auguriamo di cuore, a scopo pedagogico). Visto che stavano ben piantati **nel cuore dei Millennial** da circa un decennio, ed ora c'è una dissonanza. Non per essere andati a Sanremo (questa è una polemica già chiusa con il caprio espiatorio Luigi Tenco e la Storia non ritorna sui suoi passi), ma per il suo uso cinico da parte di Manuel e gli After. BEN GLI STA: CORROTTI! Peccato perché, come ha notato un Gialappa, Manuel Agnelli era partito bene con un numero di canto A CAPPELLA e cambio di scala, difficilissimo e senza rete. VENDUTI! Non certo a Sanremo, ma al suo uso per s-concentrare e s-concertare la loro **rete Diotimica di Amore**. TUTTO CIO' PERCHE? Per 4 dischi a chi non vi amerà mai. Il tema è stato naturalmente discusso coi Gialappa's, che non potevano lasciarselo sfuggire, e Manuel Agnelli, il *vocalist* del gruppo ha confermato la TESI: "sì, si può venir qui a Sanreno ad usare più che essere usati".

Appunto, quod: QDE.

Vostro efa